



COMITÉ
BASKETBALL
HAUTE-GARONNE

BULLETIN OFFICIEL

DECEMBRE 2025



COMITÉ
BASKETBALL
HAUTE-GARONNE

BONNE ANNÉE



MEILLEURS VOEUX

pour l'année 2026



ÉLUS & SALARIÉS



Le comité, ses élus et salariés, vous souhaitent une belle année 2026, pleine de réussite !



REUNION COMITE DIRECTEUR – SAMEDI 6 DECEMBRE 2025

Membres du Comité Directeur présents :

Mmes : Virginie COMBES / Mandy MELIN / Jocelyne PONS-BERGEAUD / Carole RAYNAUD et Corinne VILA.

Mrs : Christophe CABEAU / Hervé FAUCON / Bruno HAETTY / Victor HUGONNIER / Franck JOUVIN / Laurent JUMAIRE / Laurent LACAZE / Gérard NEBOUT / Ludovic PERRICHOT / David SANTOS / Michel SIMON et Xavier TIZON.

Salariés présents :

Mmes : Yamina ALONSO (Assistante de Direction) / Céline GUIRAUD (Directrice Adjointe) / Jacqueline RODRIGUEZ (Secrétaire administrative et comptable) et Lilou MARTIN (Apprentie en alternance).

Mrs : Mathieu COILLAC (Technicien) / Florian COULON (Agent de Développement) / Enrico PALEARI (Technicien) / Charles THOUIN (Technicien) et Antoine GARCIA (Apprenti en alternance).

Invités présents :

Mmes : Marie-Pierre JUMAIRE (Présidente Commission Opérations Electorales) et Julie SANCHEZ (Service Civique).

Mr : Nicolas LASSERRE (Président Commission Formation du Joueur).

Membres du Comité Directeur excusés :

Mme : Virginie OTAL.

Mrs : Anthony LE GRAND et Robert VILLANOVA.

Salarié excusé :

Mr : Jérôme CAPEL (Directeur).

Invités excusés :

Mme : Christelle CEZETTE (Répartitrice arbitres Championnats Jeunes).

Mrs : Norbert CODINA (Président CD09) - Jean-Jacques DESSAINT (Président Ligue Occitanie) et Jean-Philippe GAICH (Répartiteur arbitres Championnats Séniors).

ORDRE DU JOUR :

1) Ouverture par le Président

Présentation Julie SANCHEZ (Service Civique) et Nicolas LASSERRE (Président Commission Formation du Joueur)

2) Administratif (Virginie COMBES) :

- Point licences
- Plan de développement territorial
- Dispositif Service Civique

3) Trésorerie (Ludovic PERRICHOT) :

- État Budgétaire

4) Pôle Formation (Laurent LACAZE) :

- Organisme de Formation
- Commission Arbitres et Observateurs
- Commission Formation du joueur
- Commission OTM

5) Pôle Pratique (Mandy MELIN) :

- Commission Compétitions Départementales
- Commission 3x3
- Commission Mini-Basket



6) Pôle Promotion (Carole RAYNAUD)

- Prévisions 2025-2026
- Plan de Communication
- Actions Nouvelles
- Mascotte
- Plan engagement RSO
- Boutique
- SACEM
- Proposition noms de trophées
- Finales Coupe de la Garonne
- Candidatures ½ finales Coupe de la Garonne
- Candidatures finales départementales

7) Pôle RH (Xavier TIZON)

Le quorum requis étant atteint, le Comité Directeur peut valablement délibérer.

1) Ouverture par le Président (Xavier TIZON)

Xavier TIZON ouvre la séance de ce dernier Comité Directeur de l'année 2025. Il souhaite la bienvenue aux participants. Il excuse l'absence de Mesdames Christelle CEZETTE, Virginie OTAL et de Messieurs Jérôme CAPEL, Jean-Jacques DESSAINT, Jean-Philippe GAICH et Anthony LE GRAND.

Le Président salue la forte participation des élus à cette réunion.

Président FFBB :

Jean-Pierre HUNCKLER le Président de la FFBB sera présent le vendredi 19 juin 2026 à 19h00 à MURET pour rencontrer les dirigeants des clubs de la Haute-Garonne. Une invitation sera adressée aux clubs au cours du 2^{ème} trimestre 2026.

Réunions :

Le vendredi 12 décembre 2025, Xavier TIZON participera à la réunion des Présidents des Comités de la Ligue Occitanie, qui se tiendra à LEZAT.

Le lendemain, Laurent LACAZE représentera le CD31 au Comité Directeur de la Ligue Occitanie.

- **Présentation Nicolas LASSERRE**

Nicolas se présente à l'assemblée et détaille son parcours de joueur et d'entraîneur. Il remercie les membres du Comité Directeur pour la confiance accordée en le nommant **Président de la Commission Formation du Joueur**.

- **Présentation Julie SANCHEZ**

Julie se présente à l'assemblée et détaillent ses missions respectives dans le cadre de son contrat. Elle est en mission Service Civique depuis le 1^{er} novembre son contrat se terminera le 31 mai 2026.

Sa contribution sera essentielle pour dynamiser les projets du Comité Départemental dans les mois à venir.

La parole est donnée à la Secrétaire Générale.



2) Points Administratifs (Virginie COMBES)

2.1 Licences par rapport au 06/12/2024

ORGANISME	Nb de licences au 06/12/2025	Ecart en nb par rapport au 06/12/2024	Ecart en % par rapport au 06/12/2024
FFBB	593 397	- 7 138	- 1 %
Ligue	41 520	- 1307	- 3 %
Comité	12 889	- 167	- 1 %

2.2 Plan de développement territorial

Connaître le basket de demain en Haute-Garonne

2 étapes :

1. LIVRER LE PDT 2028

- Partir de la base du PDT 2020-2024, celui de la FFBB
- Simplifier, réactualiser pour répondre à l'exigence fédérale et institutionnelle (ANS)

2. CO CONSTRUIRE UN PDT 2026-2032 - Accompagnement

- Obligation institutionnelle (FFBB / ANS)
- Enjeu stratégique pour le CD31 : mieux comprendre les besoins des clubs, anticiper les mutations du territoire et renforcer l'organisation interne.
- Une montée en compétence des salariés (action de formation). Cette méthodologie de projet sera alors duplicable sur d'autres domaines au sein du comité (transversalité).
- Aide à la réflexion : Imaginer le prochain lieu de vie (construire l'infrastructure CD31).
- Volonté de reproduire une méthode déjà éprouvée en 2017/2018 avec succès (OF).
- Un acteur sportif de référence en Haute-Garonne, à la fois innovant, fédérateur et citoyen, reconnu pour sa capacité à accompagner les clubs, les dirigeants, à fédérer les bénévoles, pratiquants, partenaires et institutions autour des valeurs du basket et de l'engagement sociétal.

« Faire connaître, faire aimer et faire grandir le basket haut-garonnais. »

- Le plan s'articule autour des quatre ambitions en lien avec les ambitions fédérales, adaptées aux réalités du territoire haut-garonnais, et intègre les orientations antérieures du CD31.

AXE 1 : AMBITION FORMATION

L'excellence pédagogique pour tous les acteurs.

AXE 2 : AMBITION ASSOCIATIVE

Structuration et Modernisation de l'association (Comité et clubs).

AXE 3 : AMBITION PRATIQUE ET PROMOTION

Diversification de la pratique, des ressources et visibilité sur le territoire.

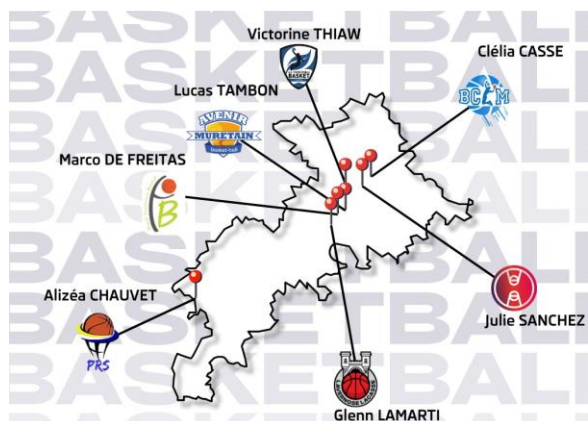


AXE 4 : AMBITION RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Vecteur de lien social et d'accès pour tous.

2.3 Services Civiques

- 6 volontaires mis à disposition
- 1 volontaire au CD31
- Séminaire régional tuteurs SC 03/12/25



3) Trésorerie (Ludovic PERRICHOT)

3.1 Etat Budgétaire

Dépenses	Budget 2025-2026	Ajust au 30/04/2026
Administration générale	156 665,00 €	148 930,00 €
Epargne salariale	250,00 €	255,00 €
Honoraires	33 000,00 €	33 500,00 €
Licences	573 500,00 €	567 980,00 €
Masse salariale	400 910,00 €	413 240,00 €
Pôles & Commissions	222 700,00 €	222 720,00 €
Total Général	1 387 025,00 €	1 386 625,00 €

Recettes	Budget 2025-2026	Ajust au 30/04/2026
Administration générale	37 150,00 €	38 410,00 €
Licences	1 157 835,00 €	1 142 530,00 €
Masse salariale	9 600,00 €	14 150,00 €
Pôles & Commissions	182 430,00 €	179 570,00 €
Total Général	1 387 015,00 €	1 374 660,00 €

Résultat		-11 965,00 €
-----------------	--	---------------------

Intitulé	Compte de Résultat au 30/04/2026	
	Prévisionnel	Réalisé
Total classe 6 (Charges)	1 387 015,00 €	1 386 625,00 €
Total classe 7 (produits)	1 387 015,00 €	1 374 660,00 €
RESULTAT DE L' EXERCICE	- €	- 11 965,00 €



4) Pôle Formation

4.1 Organisme de Formation

- Séminaire CT à Vichy du 22 au 25/09/25
 - Présence de Charles.
 - Intervention de Mathieu et Jérôme - présentation Cahier U9.
- Certification Qualiopi :
 - Audit de renouvellement 14/10/2025.
 - Validation officielle 02/11/25.
- Formation salariés
 - Intégrer l'IA générative dans son activité professionnelle (3 journées de formation - GEEKIE).
 - Gestes et 1ers secours (1er trimestre 2026).
- Brevets fédéraux :
 - **BF adultes**
 - Session 1 - Muret + Colomiers - 10 stagiaires.
 - **BF jeunes**
 - Session 1 - BCLM en convention - 13 inscrits.
 - Session 2 - Montréjeau en convention - inscriptions en cours.
 - **BF enfants**
 - Session 1 - Noé Carbonne - 12 stagiaires.
 - Session 2 - inscriptions en cours + recherche de site.
- Coach dating :
 - *"Une séance U9 pour débiter la saison"*
13/09 - Maison du basket - Mathieu Coillac - 30 participants.
 - *"Se projeter vers l'avant en U11"*
18/10 - en partenariat avec Labarthe - Laure Manzoni - 10 participants.
 - *"Exercices- situations et jeux de tirs"*
13/12 - en partenariat St lys - Matthieu Panchot - inscriptions en cours.

4.2 Commission Arbitres et Observateurs

- Formation continue :
 - Stage pré saison.
 - Rattrapage.
- Formation initiale :
 - Les rendez-vous du dimanche.
 - La formation 12-14 ans.
 - Les camps 5 jours arbitres.

PROJETS

- Formation continue:
 - Dispositif de mentorat des arbitres départementaux volontaires 2026.
 - Journée de mi-saison 25/01/26.
- Formation continue
 - Utilisation Teach Up - construction parcours de formation continue.
- Formation de formateurs
 - Reportée au 1er trimestre 2026.



4.3 Commission Formation du joueur U13

ACCOMPAGNEMENT DES PARENTS

- o 11 parents présents à la journée "Posture et rôle du parent".
- o 22 inscrits pour la journée "Accompagner les émotions et le stress de mon enfant".

• Jeunes Haut-Garonnais au Camp des potentiels U13 :

- o Filles : 12 sur 36
- o Garçons : 9 sur 36

AUTRES ACTIONS EN ÉVIDENCE :

- **Challenge Benjamins(es)** : 1er février 2026 à COLOMIERS.
 - o Phase club
- **Stage U11 defévrier** : lieu à définir.
- **Parcours U13** : participation au tournoi de MOISSAC du 14 au 16 mai 2026.

4.4 Commission OTM

Actions menées :

- 27, 28 et 29 août : organisation et tenue des tables pour l'équipe de France féminine de basket fauteuil lors de son stage à TOULOUSE et VILLENEUVE TOLOSANE.
- 6 et 7 septembre : formation lors du tournoi de LEGUEVIN.
- 13 septembre : formation au BCLM à MONTRABE.
- 18 septembre : visioconférence – validation CTPN.
- 27 septembre et 11 octobre : formations à SAINT-LYS.
- 28 et 29 octobre : visioconférences – e-marque U11.
- 5 novembre : formation CTPN à LABEGE.
- 22 novembre : formation à L'ISLE JOURDAIN.
- 27 novembre et 4 décembre : formations à BRUGUIERES.

5) Pôle Pratique

5.1 Commission Départementale des Compétitions

- **Récapitulatif des dérogations – Championnats U18**

À ce jour, 10 rencontres ont fait l'objet d'un accord pour être jouées le dimanche : 2 en U18 Féminin et 8 en U18 Masculin.

Seules 2 demandes ont été refusées.

À noter que la formule à 5 journées de brassages pourrait constituer une solution pérenne.

- **Fautes techniques et disqualifiantes sans rapport**

Les championnats se déroulent globalement dans de bonnes conditions, même si un nombre important d'incivilités est constaté.

À ce jour, au niveau départemental :

- **138 fautes techniques** ont été relevées en **Seniors**,
- **101 fautes techniques** dans les **championnats jeunes**.

Un club cumule déjà **21 fautes techniques** à lui seul.

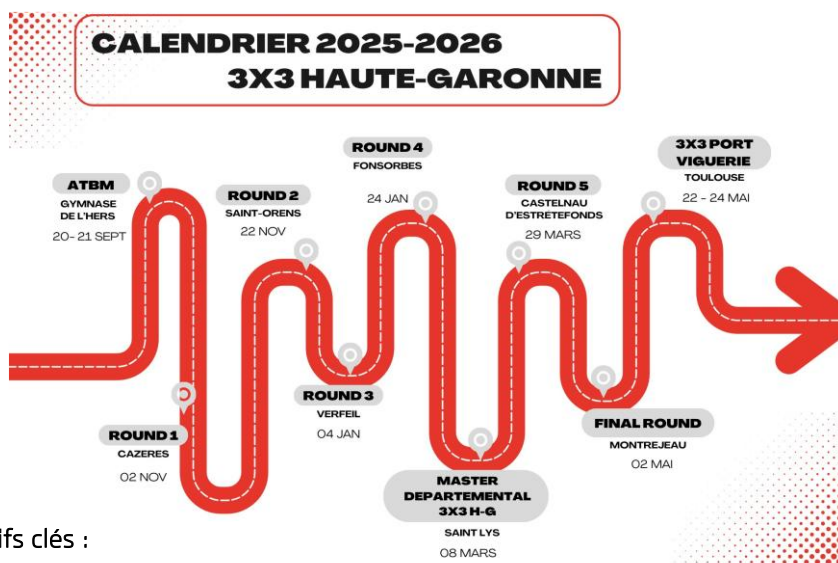
Il sera nécessaire de se pencher sérieusement sur cette problématique et de s'interroger sur les causes pouvant expliquer une telle situation, alors que nous ne sommes qu'en début de saison (début décembre).

Le Bureau Départemental a déjà mis en place des actions ciblées sur trois rencontres de Seniors DM2.

D'autres actions seront mises en œuvre tout au long de la saison.



5.2 Commission 3x3

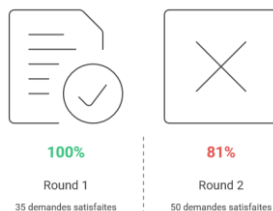


Quelques indicateurs quantitatifs clés :

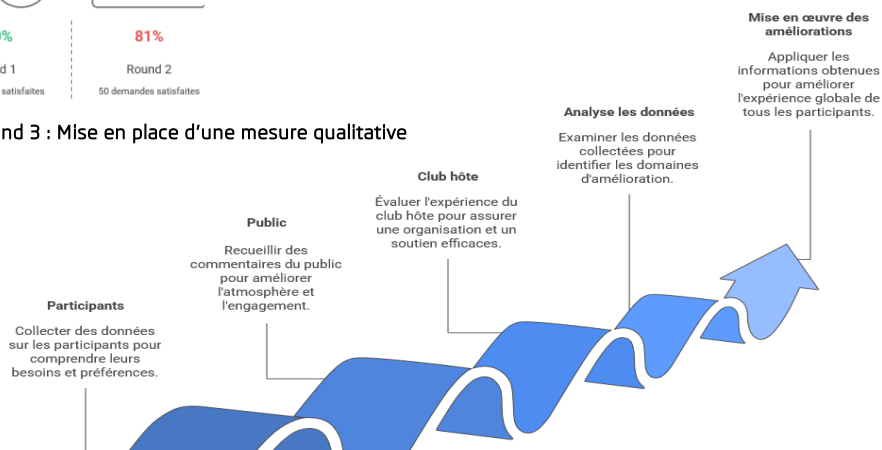
Participation des équipes féminines et masculines



Demandes de participation satisfaites



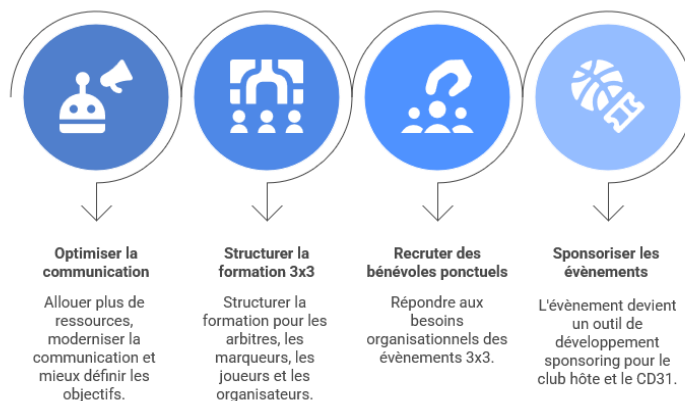
Dès le Round 3 : Mise en place d'une mesure qualitative



État d'avancement : Projets de développement d'activités annoncés lors du CODIR du 22/05/2025

	Mercredi 3x3 mini	Projet 3x3 participatif pour le Final Round
Priorité	Non prioritaire	Non prioritaire
Statut	Reporté	Reporté
Raisons	Capacité d'organisation d'évènement atteinte	Partenaire déjà trouvé

Priorités aux projets 3x3 structurants



des différents acteurs



5.3 Commission Mini-Basket

Evènements à venir

- **14/12:** Fête de Noël U9 – CASTEL BALL CITY
- **22/03:** Panier d'Or U11 – CAZERES
- **29/03:** Carnaval U7 – QUINT-FONSEGRIVES
- **30/05:** FNMB U7 – EAUNES
- **31/05:** FNMB U9/U11 – PARC DES EXPOSITIONS DU COMMINGES EN PARTENARIAT AVEC LE CLUB DE MONTREJEAU

E-marque U11 :

- Mise en place d'un groupe de travail dédié à l'évolution des feuilles de marque U11 vers la e-marque Mini FFBB.
- **Objectif** proposer une bascule vers la e-marque Mini dès la saison 2026-2027.

Ateliers U7 :

- Constitution d'un groupe de travail pour concevoir des fiches ateliers U7 plus lisibles, modernisées et adaptées aux besoins des encadrants.
- **Objectif** améliorer la qualité pédagogique des supports U7.



★ **TAMPON**
FIDÉLISATION REMARQUABLE ★



CERTIFIÉ ÉCOLE DE BASKET
FIDÉLISATION REMARQUABLE ★



CERTIFIÉ ÉCOLE DE BASKET
FIDÉLISATION REMARQUABLE ★

ÉCOLES DE BASKET à FIDÉLISATION REMARQUABLE 2025	TAUX DE FIDÉLISATION 2025			
	FEMIN	MASC	TOTAL	
OCC0031003 - E.S. TOULOUSE CASSELDIT	75%	88%	86,5%	
OCC0031057 - CARAMAN BASKET CLUB	79%	84%	81,7%	
OCC0031019 - ABB CORNEBARRIEU	83%	80%	81,4%	
OCC0031071 - TOULOUSE LARDENNE BASKET	75%	84%	79,6%	
OCC0031056 - AS SAINT GAUDENS B.C.	74%	85%	79,1%	
OCC0031024 - FROUZZINS ATHLETIC CLUB	85%	74%	78,2%	
OCC0031074 - LAUNAGUET BASKET CLUB	67%	73%	72,7%	
OCC0031025 - GRATENTOUR BASKET 31	68%	68%	67,7%	
OCC0031054 - NOE CARBONNE BASKET	80%	73%	77,0%	
OCC0031079 - AS AUGUESVOISE	100%	72%	76,7%	
OCC0031005 - ASTRO BASKET CLUB	69%	82%	75,7%	
OCC0031063 - BASKET CLUB QUINT FONSEGRIVES	78%	75%	76,5%	
OCC0031059 - AS LABARTHE SUR LEZE	74%	77%	75,9%	
OCC0031090 - FR LAVERNOSE LACASSE	75%	76%	75,4%	
OCC0031012 - UNION SPORTIVE AUSSONNAISE	84%	70%	75,4%	
OCC0031076 - TOULOUSE METROPOLE BASKET	66%	77%	72,0%	
OCC0031066 - BASKET CLUB DE ROQUETTES	69%	73%	71,7%	
OCC0031021 - U.S. COLOMIERS BASKET	63%	76%	70,9%	
OCC0031029 - BCLM	79%	66%	70,8%	
OCC0031035 - NORD EST TOULOUSAIN BC	69%	66%	67,2%	
OCC0031058 - RACING PORTET BASKET	71%	65%	66,7%	
OCC0031042 - BASKET CLUB VERPEILLOIS	89%	73%	83,6%	sous réserve de confirmation événements
OCC0031068 - MONTASTRUC BASKET CLUB	75%	79%	77,5%	
OCC0031065 - BASKET REVEL SAINT-FERREOL	89%	72%	76,5%	sous réserve de confirmation événements

6) Pôle Promotion

6.1 Prévisions 2025-2026

- 30 évènements CD31
- 35 formations/stages
- 15 prestations/interventions en coopération (Rose festival, USEP, FFSA...)
- 30 actions RSE
- 8 partenaires du 5 majeur + partenaires événementiels + institutionnels et de compétences (HEXECO/WIN SPORT SCHOOL...)
- Relai des clubs

Présence événementielle couverture médiatique création graphique- retouche photos- montagevidéos- réseaux sociaux- site internet



6.2 Plan de Communication

Vision et ambition 2030

Faire du CD31 un acteur sportif de référence en Haute-Garonne, à la fois innovant, fédérateur et citoyen, reconnu pour sa capacité à accompagner et mettre en avant les clubs, les dirigeants, à fédérer les bénévoles, les pratiquants, à fidéliser les partenaires et institutions autour des valeurs du basket et de l'engagement sociétal.

Ambition : Faire connaître, faire aimer et faire grandir le basket haut-garonnais

Positionnement

Un comité proche, dynamique et innovant.

Un acteur incontournable de la pratique basket sur le territoire haut-garonnais et créateur de lien social.

Ce positionnement donne la direction à suivre dans toutes les actions de communication et de marketing mises en place.

Axes stratégiques de communication

Ces trois axes structurent la stratégie de communication autour du parcours relationnel du public : faire connaître, faire aimer et faire agir.

Chaque axe correspond à une intention précise et à des leviers adaptés. Ils permettent ensuite de préciser les objectifs.

01	02	03
Faire connaître : développer la notoriété et moderniser l'image de marque.	Faire aimer : créer du lien émotionnel et communautaire.	Faire agir : transformer l'intérêt en engagement engagement concret.
<ul style="list-style-type: none">Diffuser notre agenda d'événements, communiquer sur nos formationsRepimper Buzzer la mascotteRenforcer la présence et la visibilité sur les réseaux sociaux : Ouverture d'un compte TikTokParticipation renforcée aux événements extérieursAccroître notre présence via LinkedIn (lien avec les entreprises et institutionnels : 5 majeur, événementiel d'entreprise)	<ul style="list-style-type: none">Augmenter nos likes sur nos contenusDiffusion d'une Web Série SELECTIONS U12,Déploiement de formats récurrents :<ul style="list-style-type: none">Mini-tournée "Le comité vient chez vous"<ul style="list-style-type: none">Récolter des témoignages de clubs, de licenciésHighlights rematchRègles arbitrageIntensifier nos actions RSO	<ul style="list-style-type: none">Renouveler le programme d'adhésion bénévoles via "Jeuxaider.gouv.fr".Création d'un livret bénévoleActiver les partenariats avec davantage de projets coopératifscoopératifsFaire venir, attirer les spectateurs, bénévoles aux événements en proposant des animations dynamiques, innovantesVendre nos produits boutique sur l'ensemble de nos événements

6.3 Actions Nouvelles

- LA MINUTE SIFFLET CHAQUE MOIS**
 - Lier la compréhension de certaines règles avec la sensibilisation aux incivilités « Un supporter Insupportable »
 - Format vidéo « réel »
- « IN DA CLUB » – MISE EN AVANT D'UN CLUB CHAQUE MOIS**
 - Jeu de mots avec In The Club et 50Cents
 - Carrousel photos montrant la dynamique et l'ambiance du club
 - SECTEUR 1 > St Gaudens
 - SECTEUR 2 > Lègevin
 - SECTEUR 3 > Castelball city
 - SECTEUR 4 > Ayguesvives
 - SECTEUR 6 > La Toulouserie
 - SECTEUR 5 > Pinsaguel
- QUE SONT-ILS DEVENUS- AVANT/APRES TEAM CD31**
 - Mettre en avant les jeunes joueurs-euses passés par les sélections

6.4 Mascotte

Les salariés ainsi que les élus ont été sollicités afin de proposer des idées pour l'acquisition d'une nouvelle mascotte. L'ancienne mascotte étant devenue vieillissante et détériorée, son remplacement apparaît nécessaire.

- NOM:** BUZZER – GARONNA
- VALEURS:** PARTAGE – SYMPATHIE – JOIE – RESPECT – SOLIDARITE – ENERGIE – FAIR PLAY – ESPRIT D'EQUIPE – INCLUSIVITE – COHESION
- TRAIT DE CARACTERE:** SOURIANTE – ESPRIT D'ENFANT – TAQUINE – DYNAMIQUE – DRÔLE – JOVIAL – ENJOUE



6.5 Plan engagement RSO

LES 6 AXES STRATÉGIQUES

Le plan RSO du CD31 pour la période 2025-2030 est structuré autour de **six axes stratégiques interconnectés** chacun avec des objectifs et des actions spécifiques.

Axe 1: Environnement et Transition Écologique

Réduire l'impact écologique des activités basket du CD31.

Axe 2: FairPlay, Respect

Faire reculer les incivilités et promouvoir le respect.

Axe 3: Inclusion et Solidarité

Favoriser l'accès au basket pour tous les publics.

Axe 4: Égalité, Mixité & lutte contre les discriminations

Promouvoir la parité, lutter contre les violences sexistes et sexuelles, lutter contre le cyberharcèlement et harcèlement en milieu sportif

Axe 5: Santé & Bien-être

Encourager la pratique saine et la prévention

Axe 6: Gouvernance Citoyenne

Renforcer l'engagement et la transparence du comité.
Accompagner les clubs dans cet engagement





LE PLANNING D'ACTIONS

SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	JANVIER	FÉVRIER
	SOLIDARITÉ Intervention au CHU Purpan "Sport à l'hôpital" Octobre Rose Opération ballon + Don Initiations basket "Je me ligue contre le cancer" Initiation 1ers secours (Sélections U12) 	ÉCOLOGIE Livraison d'une Eco Box SOLIDARITÉ Réculte de dons et don Open 3x3 "Challenge des gentlemen" SOCIAL Intervention de l'association ESTIME auprès des parents des sélections 	SOCIAL Intervention de l'association ESTIME auprès des parents des sélections ÉCOLOGIE Participation Ateliers 	LABEL FFBB CITOYEN Accompagnement des clubs et Participation Journées de la RSO SOCIAL Intervention de l'association ESTIME auprès des parents des sélections 	SANTÉ MENTALE Sélections U12 intervention et atelier, lutte contre le harcèlement SOCIAL Intervention de l'association ESTIME auprès des parents des sélections INCLUSION Plateforme JeVeuxAider.rou.fr

Fin de saison en cours de réflexion : Intervention NUTRITION – LUTTE CONTRE LE HARCELEMENT (UNICEF)

6.6 Boutique

Lancement de la collection



6.7 SACEM

Rappel de la FFBB : obligations relatives à la diffusion de musique dans les clubs, Comités et Ligues, ainsi que des démarches à effectuer auprès de la SACEM.

Accord : réduction supplémentaire de 9 %, qui s'applique au tarif réduit de 20% déjà proposé par la SACEM.

Coût / jour de manifestation (SACEM + SPRE) : 200€ (selon dépenses...).



6.8 Proposition de noms pour les trophées

Une liste de propositions a été présentée en séance. À la suite des votes des membres du Comité Directeur, les listes suivantes ont été établies à la **majorité** :

Coupe de la Garonne U15 Masculins

1. Léopold CAVALIERE
2. Gérard NEBOUT
3. Alexandre SARR
4. Christophe SOULE

Coupe de la Garonne U15 Féminines

1. Gaëlle SKRELA
2. Fabienne BINET
3. Yannick SOUVRE

Bruno HAETTY contactera les personnes concernées afin de recueillir leur accord pour l'utilisation de leurs noms.

6.9 Finales Coupe de la Garonne

Elles auront lieu le samedi 18 et dimanche 19 avril 2026 au Complexe LEO LAGRANGE à TOULOUSE.

PROGRAMME : sous réserve

Samedi (U18F/U18M/SF/SM)

- 10h30
- 14h00
- 17h15
- 20h30

Dimanche (U15F/U15M)

- 11h00
- 14h00

6.10 ½ finales Coupe de la Garonne

Elles auront lieu le samedi 7 mars 2026. Nous avons reçu 5 candidatures pour l'organisation.

Les membres du Comité Directeur décident d'attribuer à la majorité les ½ finales dans l'ordre suivant :

- 1) ASC AVENIR SPORTIF CAZERIEN
- 2) B.C FOUSSERETOIS
- 3) MONTASTRUC BASKET CLUB
- 4) BASKET COMMINGES SALIES DU SALAT
- 5) AVENIR MURETAIN BASKET

Le lieu définitif sera validé lors du Bureau Départemental en fonction de la présence ou non d'équipe encore engagée.



Le Président prend la parole afin d'évoquer une opportunité d'organisation ces 1/2 finales au Grand Palais des Sports car ce dernier sera en configuration basket pour accueillir des matchs du TMB et du TBC.

Cet évènement s'organiserait de la façon suivante :

- Au Grand Palais :
 - o U15M, Séniors Filles et Séniors Garçons
- Au Petit Palais :
 - o U15F, U18F et U18M
- Sur les créneaux suivants :
 - o 9h, 11h, 13h30, 16h, 18h30 et 21h

Il demande au Comité Directeur l'accord de l'organisation de cet évènement au Grand Palais dans le cas où celui-ci sera complètement disponible le samedi 7 mars.

A l'unanimité, le Comité Directeur valide cette proposition.

Xavier Tizon contactera le Président de Cazères pour lui présenter la situation.

6.11 Finales Départementales

Elles auront lieu le samedi 20 juin 2026. Nous avons reçu 5 candidatures pour l'organisation.

Les membres du Comité Directeur décident d'attribuer à la majorité les finales départementales dans l'ordre suivant :

- 1) BASKET COMMINGES SALIES DU SALAT
- 2) AVENIR MURETAIN BASKET
- 3) US COLOMIERS BASKET
- 4) BASKET CLUB VERFEILLOIS
- 5) ASSOCIATION TOULOUSEURIE

7) Pôle RH (Xavier TIZON) :

Xavier TIZON demande aux salariés de quitter la séance.

7.1 Prime de partage de la valeur :

A l'unanimité, les membres du Comité Directeur décident d'accorder une prime exceptionnelle par salarié. Cette prime sera sous le régime de la prime de partage de la valeur (exonération de charges) et sera versée avec les salaires de décembre 2025.

Julie SANCHEZ (service civique) recevra un chèque cadeau.

8) Divers :

Nos bureaux seront fermés du 24 décembre 2025 au 4 janvier 2026 inclus.

L'ordre du jour étant épuisé, la séance est levée à 12 heures 30.

SPORTIVE

VERIFICATION DES FEUILLES DE MARQUE

Vendredi 5 samedi 6 et dimanche 7 décembre 2025

SENIORS Filles

Fautes techniques/disqualifiante SR

2 G1



SENIORS Garçons

Fautes techniques/disqualifiante SR 14 G1 ET 2 G2

U18 Filles

Fautes techniques/disqualifiante SR 1-G1

U18 Garçons

Fautes techniques/disqualifiante SR 5 G1

U15 Filles

Fautes techniques/disqualifiante SR 3-G1

U15 Garçons

Fautes techniques/disqualifiante SR 2-G1

U13 Filles

Fautes techniques/disqualifiante SR 1-G1

U13 Garçons

Fautes techniques/disqualifiante SR RAS

VERIFICATION DES FEUILLES DE MARQUE

Vendredi 12 samedi 13 et dimanche 14 décembre 2025

SENIORS Filles

Fautes techniques/disqualifiante SR 4 G1

SENIORS Garçons

Fautes techniques/disqualifiante SR 15 G1

U18 Filles

Fautes techniques/disqualifiante SR RAS

U18 Garçons

Fautes techniques/disqualifiante SR 3 G1

U15 Filles

Fautes techniques/disqualifiante SR RAS

U15 Garçons

Fautes techniques/disqualifiante SR 2 G1 et 1 G2

U13 Filles

Fautes techniques/disqualifiante SR RAS

U13 Garçons

Fautes techniques/disqualifiante SR RAS

VERIFICATION DES FEUILLES DE MARQUE

Vendredi 19 samedi 20 et dimanche 21 décembre 2025



SENIORS Filles

Fautes techniques/disqualifiante SR 4-G1

SENIORS Garçons

Fautes techniques/disqualifiante SR 16 G1 et 1 G2

U18 Filles

Fautes techniques/disqualifiante SR RAS

U18 Garçons

Fautes techniques/disqualifiante SR RAS

U15 Filles

Fautes techniques/disqualifiante SR RAS

U15 Garçons

Fautes techniques/disqualifiante SR 1-G1

U13 Filles

Fautes techniques/disqualifiante SR 1-G1

U13 Garçons

Fautes techniques/disqualifiante SR RAS