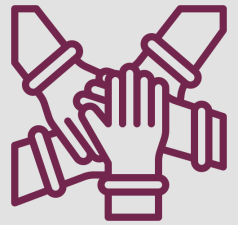


VALORISER SES BENEVOLES



La fidélisation des bénévoles constitue un enjeu majeur pour toute association sportive souhaitant pérenniser ses activités. Les bénévoles jouent un rôle prépondérant en apportant leur temps, leurs compétences et leur enthousiasme sans contrepartie financière. Il est donc important de les fidéliser afin de permettre la continuité des actions menées mais également de créer un environnement d'engagement motivant. Intégrer la reconnaissance des bénévoles dans la culture de votre organisation pour que cela devienne une pratique courante et naturelle est indispensable et voici ci-dessous quelques pistes.

POURQUOI ?



Assurer une continuité dans les projets et activités de l'organisation.



Économiser du temps et des ressources pour les réinvestir dans vos missions principales.



Former un réseau de soutien important pour l'organisation.



Avoir des bénévoles motivés et engagés.



Capitaliser sur leurs compétences et éviter de former constamment de nouveaux bénévoles.



Faire de vos bénévoles les ambassadeurs de votre club.

COMMENT ?

Organisation

1

Communiquer et faire connaître ses besoins, les actions qu'un bénévole peut prendre.

2

Prendre du temps avec chaque bénévole, favoriser la convivialité

3

Définir les fiches de postes des bénévoles

Dispositif

1

Formation (Compte d'Engagement Citoyen)

2

Licences gratuites FFBB nouveaux dirigeants

3

Abandon de remboursement des frais

4

Passeport compétence de bénévole

Valorisation

1

Récompenses :

- Lettre de félicitation, médaille
- Récompenses de l'Etat (médaille engagement associatif)
- Mouvement sportif
- Collectivité

2

Valorisation lors de l'Assemblée Générale des clubs

VOTRE CHECKLIST

- Accueillir chaleureusement les nouveaux bénévoles.
- Prendre connaissance des dispositifs
- Ecrire des fiches de missions
- Créer mon club dans [Je Veux Aider](#)

Bénévolat associatif

